Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova:
Evropa investuje do venkovských oblastí

Tisková zpráva

V pondělí 22 dubna 2013 se na zámku v Jílovém uskutečnil workshop „Podpora cestovního ruchu pro rodiny s dětmi“ pro podnikatele v cestovním ruchu

v rámci projektu „Společně Bránou do Čech“, spolupráce MAS Labské skály a MAS Šluknovsko (reg. číslo 12/015/4210a/342/000007)

Workshopu se zúčastnilo celkem 24 lidí. Workshop se konal na zámku v Jílovém (u Děčína, Jílovský zámek, Mírové náměstí 39) v době **od 10:00 do 14:00 hodin**.

Workshop zahájila E. Šípová, která představila E. Hamplovou, předsedkyni a manažerku spolupracující MAS Šluknovsko, a poté krátce představila projekt spolupráce a jeho cíle. Zahajovací workshop si kladl za cíl seznámit účastníky (především zástupce informačních center a podnikatelů v CR, kteří nabízejí pobyty nebo jiné aktivity pro rodiny s dětmi) se zajímavými nabídkami pro cestovní ruch týkající se obou regionů, s možnostmi doplnit nabídku o tzv. taggové stezky a s nabídkami obou zámků zapojených do projektu. Obsahem workshopu bylo rovněž představení jednoduchého návrhu „Vandrovní hry“ pro rodiny s dětmi, a prodiskutování podmínek jejího vyhlášení společně v obou MAS.

Regionální nabídky v cestovním ruchu pro rodiny s dětmi

1. Pan Jiří Rak, vedoucí destinační agentury České Švýcarsko o.p.s si připravil prezentaci „Český sever – kraj Lužických hor, Labských skal a Českého Švýcarska. Krátce představil o. p. s. a následně se věnoval především nabídkovým balíčkům zajímavým pro rodiny s dětmi (o.p.s. nemá balíčky zaměřené výhradně na rodiny s dětmi, ale plno balíčků je právě pro tuto cílovou skupinu atraktivní – výlety, zážitky aj.). Aktivity se konají převážně na území MAS Šluknovsko, částečně v MAS Labské skály (např. Tiské stěny) a v přilehlém saském pohraničí.

České Švýcarsko o.p.s. nemůže nabízet pobyty jako cestovní kanceláře, ale spolupracuje s cestovními kancelářemi, aby mohli pobyty nabízet alespoň zprostředkovaně; případně doporučují aktivity svých členů. To je ukázka spolupráce podnikatelů a dalších subjektů v regionu v oblasti cestovního ruchu, která je všem zapojeným prospěšná.

To by mělo motivovat především podnikatele v regionu MAS Labské skály, kde taková spolupráce chybí, a rovněž zmíněné balíčky zatím téměř nikdo nenabízí.

2. Enthusia, cestovní kancelář, P. Czastková, si připravila prezentaci nabídky nazvané: (Nejen) na kole s cyklovozíkem! Aneb nebojme se zůstat aktivní i s dětmi. CK Enthusia se sídlem v Děčíně nabízí např. zajištění cyklovýletů pro nejrůznější zájemce a speciálně pro rodiny s dětmi včetně zapůjčení cyklovozíků (které rovněž prodávají). Výlety jsou nabízeny jako balíčky – zajištěna strava, případně ubytování, doprava kol a potřebný servis. Dále jsou v nabídce výlety na in-line bruslích, pěší výlety a poznávací výlety, také školní výlety a nabídky „šité na míru“ podle konkrétních přání zájemců. Výlety se týkají regionů obou spolupracujících MAS: České Švýcarsko, Krušné hory a Labská cyklostezka.

MAS Labské skály
Mírové náměstí 280, 407 01 Jílové mob. 722 947 047 nebo 722 944 947
www.maslabskeskaly.cz e-mail: esipova@seznam.cz jirina.bischoffiova@seznam.cz
IČ: 2701 0066 č. účtu 242595254/0300

3. Nabídky organizované vyloženě pro rodiny s dětmi na Jílovském zámku (nebo výlety do přírody či za kulturou) představila Petra Nedvědová. Na zámku nabízejí nejrůznější aktivity od plesů přes tanečky pro seniory nebo univerzitu „U3V“, současně pak nabídky pro děti a pro rodiny s dětmi. na začátku „zámečtí“ nabízeli různé aktivity, jako např. soutěže či výlety pro děti, ale často se zapojili i rodiče, a děti bavilo např. soutěžení v týmu s rodičem. Proto se postupně nabídka vyvíjela směrem k zapojení rodičů. Na zámku organizují výlety po okolí Jílového (do skal, k pramenům potoka, na Děčínský zámek apod.), zábavná odpoledne, soutěže pro dvě generace, spaní na zámku a čtenářský maraton. Akce jsou nabízeny buď za minimální poplatek, nebo zdarma, především pro rodiny s dětmi z Jílového za účelem rozšíření aktivit ve městě, účast „přespolních“ je rovněž možná. Tyto aktivity jsou jednak zábavné, jednak často poučné a přispívají i k sounáležitosti s rodným regionem a k porozumění mezi generacemi.

4. Nabídky Šluknovského zámku představila Jitka Soukupová. Na Šluknovském zámku nenabízejí přímo aktivity zaměřené na rodiny s dětmi jako v Jílovém. Nicméně řada akcí, které se na zámku konají, je zaměřena právě na cílovou skupiny rodiny s dětmi. Konají se zde nejrůznější výstavy, promítají se filmy pro děti a letos tu v hlavní sezóně bude umístěna interaktivní výstava „Hry a klamy“, která je plná zážitků a ideální právě pro rodiny s dětmi. Kromě toho zámek nabízí i hrané divadlo, jarmark nebo prohlídky s kostýmovanými postavami, což jsou aktivity určené rodinám s dětmi.

5. Richard Žižka, manažer projektu „dohája.cz“, představil možnosti taggových stezek. **Taggmanager o.s.** a **DoHáje.cz** - portál taggových stezek - přináší poutavé informace naučných stezek a detaily zajímavých míst přímo na displej mobilního telefonu. Ve spojení s moderní technologií vytváříme nové možnosti přístupu k informacím pro návštěvníky přírodovědně nebo památkově cenných lokalit.
Systém spočívá v označení jednotlivých zastavení naučných stezek informačními tabulkami - tagglisty s 2D kódy. Kódy lze číst běžným mobilním telefonem vybaveným fotoaparátem, přístupem k internetu a některou z volně dostupných aplikací pro čtení QR nebo BeeTagg kódů. Po přečtení kódu se telefon připojí na webovou stránku místa určenou speciálně pro mobilní telefony.
Díky Taggmanageru najdou zájemci v telefonu zajímavé informace o navštíveném místě. Textové informace jsou doplněny o fotky, obrázky, komiksy nebo i zvuky a videa. Tato forma motivuje především mládež a mladé lidi k výletům do přírody, za památkami apod., ale častými uživateli jsou právě rodiny s dětmi nebo i senioři s dětmi. Projekt nabízí možnost zviditelnit jak zajímavosti v regionu, tak propagaci poskytovaných služeb, tedy i pro podnikatele.

6. KČT, pí. Helena Landová, Šluknov. Projekt „Táta, máma a já“ – celoroční soutěžení pro rodiny s dětmi na území „Severního království“. Každý měsíc organizuje KČT Šluknov ve spolupráci s partnery (mj. MAS Šluknovsko) nějakou akci, jako pochody, výlety, stezky odvahy apod.. Děti, které si opatří vandrovní knížku, do ní sbírají razítka, a po nasbírání určitého počtu razítek obdrží užitečný dárek.

Vandrovní hra

7. Poslední příspěvek měla E. Hamplová. Představila fungování vandrovní hry v Tolštejnském panství. Je vytištěná mapa, do které se každý rok zanesou aktuální místa, kde se dávají razítka do vandrovní knížky. Patronem vandrovníků je dobrotivý loupežník Vilda. Za útratu soutěžící navíc dostávají skleněné tolštejnské krejcary.

8. Následně E. Hamplová představila zjednodušený návrh vandrovní hry v rámci projektu spolupráce. Míst, kde se budou vandrovníkům dávat samolepky do vandrovních knížek, může být 8, maximálně 10 dohromady v obou regionech MAS. Pokud se hra osvědčí, může se připravit na sezónu 2014 rozšířenější verze. Obě MAS ve spolupráci zajistí vandrovní knížky a samolepky, které předají subjektům zapojeným do hry. Současně zajistí propagaci hry ve svých regionech, aby se o hře dozvědělo co nejvíce lidí, potenciálních návštěvníků regionů a účastníků

hry. Každá MAS vybere po dohodě s podnikateli/ dalšími subjekty (např. zámky) 4, max. 5 subjektů a dohodne s nimi pravidla. Musejí být vybráni spolehliví partneři, aby hra mohla dobře fungovat. Přítomní podnikatelé souhlasili s nastíněnými podmínkami.

Hra bude fungovat pravděpodobně od června do října 2013. Podrobnosti ještě obě MAS dohodnou a ve spolupráci s oslovenými poskytovateli služeb vytvoří propozice hry.
Na závěr poděkovala E. Šípová přítomným za účast. Během polední přestávky si účastníci stihli prohlédnout zámek; většina z nich tu ještě nebyla a tak byla v rámci propagace regionu MAS Labské skály učiněna i kvalitní propagace – tímto děkujeme za vstřícnost paní Petře Nedvědové.

Fotografie z akce najdete na www.maslabskeskaly.cz

Zapsala: E. Šípová

Kontakty na přednášející:
Jiří Rak, vedoucí destinační agentury České Švýcarsko o. p. s.
Křinické nám. 1161/10
407 46 Krásná Lípa
Tel: +420 412 383 000
Mobil: +420 775 552 792
Jiri.rak@ceskesvycarsko.cz
www.ceskesvycarsko.cz

CK Enthusia
Petra Czastková
Tel.: +420 724 006 865
www.enthusia.cz

Jílovský zámek
Petra Nedvědová
602 194 585
kult@mujilove.cz

Šluknovský zámek
Regionální informační centrum
Jitka Soukupová
tel. 412 332 711, mob. 739 593 014
ic@mesto-sluknov.cz

Projekt doháje.cz a Taggmanager.cz
Richard Žižka
rzizka@taggmanager.cz
tel.:777 33 77 99
www.dohaje.cz
www.taggmanager.cz