



PRIORITNÍ (KLÍČOVÁ) OBLAST – ROZVOJ OBCÍ

STRATEGICKÝ CÍL	SPECIFICKÉ CÍLE	OPATŘENÍ STRATEGICKÉHO RÁMCE
1. KVALITNÍ INFRASTRUKTURA PRO SPOKOJENÝ ŽIVOT OBYVATEL V ÚZEMÍ MAS UMOŽŇUJÍCÍ VŠESTRANNÝ ROZVOJ VENKOVSKÝCH SÍDEL	1.1. Vytvořit podmínky pro kvalitní vzdělávání	<p><i>1.1.1. Zkvalitnit zázemí pro rozvoj vzdělávání</i></p> <p><i>1.1.2. Rozvíjet zázemí pro zájmové, neformální a celoživotní vzdělávání</i></p> <p><i>1.1.3. Podporovat vzájemnou spolupráci, síťování a akční plánování ve vzdělávání</i></p>
	1.2. Zlepšovat bezpečnost v obcích	<p><i>1.2.1. Zajistit bezpečnost v dopravě a bezpečná pěší propojení</i></p> <p><i>1.2.2. Zlepšovat zázemí a vybavení pro jednotky požární ochrany II a III stupně včetně revitalizace zdrojů požární vody</i></p> <p><i>1.2.3. Zkvalitnit hasičské zbrojnice pro jednotky požární ochrany V stupně</i></p>
	1.3. Rozvíjet veřejná prostranství a zelenomodrou infrastrukturu v obcích	<p><i>1.3.1. Revitalizovat a rozvíjet veřejná prostranství a nevyužité plochy</i></p>
	1.4. Rozvíjet kulturně společenské zázemí obcí	<p><i>1.4.1. Podporovat a rozvíjet spolková a kulturní zařízení včetně knihoven</i></p>
	1.5. Podporovat SMART řešení	<p><i>1.5.1. Napomáhat rozvoji konceptu SMART Cities</i></p>





2. SOCIÁLNĚ STABILNÍ ÚZEMÍ S MOTIVOVANÝM A AKTIVIZOVANÝM OBYVATELSTVEM	2.1. Rozvíjet spolkový a komunitní život v obcích včetně dobrovolnictví	2.1.1. Podporovat komunitní život a setkávání
	2.2. Posilovat aktivní začleňování občanů a podporovat jejich rovné příležitosti a aktivní účast	2.2.1. Rozvíjet programy právní, numerické a finanční gramotnosti 2.2.2. Posilovat rodinné vazby 2.2.3. Napomáhat rozvíjet sociální práci v komunitě včetně budování a podpory komunitních center
3. ZACHOVALÉ KULTURNÍ DĚDICTVÍ A HISTORICKÉ HODNOTY	3.1. Pečovat o kulturní památky	3.1.1. Revitalizovat kulturní památky
	3.2. Pečovat o památky místního významu a další historické dědictví	3.2.1. Revitalizovat památky místního významu a pečovat o historické dědictví
	3.3 Popularizovat historii území MAS	3.3.1. Rozvíjet obecní muzea a expozice
4. UDRŽITELNÝ CESTOVNÍ RUCH OPŘENÝ O HODNOTY A SPECIFIKA ÚZEMÍ	4.2. Rozvíjet veřejnou infrastrukturu pro cestovní ruch	4.2.1. Rozvíjet a revitalizovat trasy, stezky včetně orientačních systémů a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu 4.2.2. Podporovat vznik a rozvoj infocenter





5. DOBRÁ SPOLUPRÁCE A INFORMOVANOST AKTÉRŮ V ÚZEMÍ A FUNKČNÍ STRATEGICKÉ PLÁNOVÁNÍ	5.1. Rozvíjet strategické plánování obcí	5.1.1. Podporovat tvorbu a aktualizace strategických dokumentů obcí (DSO) 5.1.2. Podporovat komunitní plánování v obcích (DSO)
	5.2. Rozvíjet spolupráci a předávání zkušeností	5.2.1. Podporovat setkávání a předávání zkušeností v území a mezi MAS 5.2.2. Zlepšovat přeshraniční spolupráci
	5.3. Zlepšit informovanost aktérů v území MAS	5.3.1. Zajistit informační servis k dotačním a grantovým titulům



PRIORITNÍ (KLÍČOVÁ) OBLAST – ROZVOJ EKONOMIKY

Strategický cíl	Specifické cíle	Opatření Strategického rámce
6. REGIONÁLNĚ KONKURENCESCHOPNÉ MALÉ A STŘEDNÍ PODNIKY	6.1 Rozvíjet zemědělské podnikání	6.1.1. Podporovat zemědělské podnikání investicemi do hmotného majetku
		6.1.2. Podporovat modernizaci a vznik provozů na zpracování zemědělských produktů a usilovat o zkrácení dodavatelského řetězce
		6.1.3. Podporovat investice na založení nebo rozvoj nezemědělských činností a-venkovské turistiky
	6.2. Podporovat inovace podniků	6.2.1 Podporovat automatizace, robotizace a inovace
	6.3. Využívat podnikatelský potenciál	6.3.1 Podporovat spolupráci v oblasti využití moderních technologií
		6.3.2. Animovat podnikatelský potenciál
7. ÚZEMÍ PODPORUJÍCÍ ENERGETICKY ÚSPORNÁ ŘEŠENÍ A OBNOVITELNÉ ZDROJE	7.1. Zvyšovat podíl obnovitelných zdrojů energie	7.1.1. Podporovat komunitní energetiku
8. CESTOVNÍ RUCH JAKO JEDEN Z NÁSTROJŮ EKONOMICKÉHO RŮSTU	8.1 Propagovat cestovní ruch	8.1.1. Propagovat území jako turistickou destinaci
9. ROSTOUCÍ A VYROVNANÁ LOKÁLNÍ EKONOMIKA A VYSOKÁ ZAMĚSTNANOST	9.1. Podporovat lokální ekonomiku	9.1.1. Podporovat regionální výrobky, produkty a služby
	9.2. Podporovat zaměstnanost na území MAS	9.2.1. Motivovat potenciální zájemce o podnikání 9.2.2. Rozvíjet spolupráci mezi zaměstnavateli a zástupci samospráv



PRIORITNÍ (KLÍČOVÁ) OBLAST – PŘÍRODA, KRAJINA A ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

STRATEGICKÝ CÍL	SPECIFICKÉ CÍLE	OPATŘENÍ STRATEGICKÉHO RÁMCE
10. EKOLOGICKY STABILNÍ KRAJINA A ZACHOVÁVÁ PŘÍRODA	10.1. Obnovovat a podporovat přirozené funkce krajiny	<p><i>10.1.1 Podporovat retenční schopnosti krajiny a zadržování vody v krajině</i></p> <p><i>10.1.2. Vytvářet krajinné a funkční prvky a rozvíjet výsadby nelesní zeleně mimo sídla</i></p>
	10.2. Revitalizovat sídelní zeleň	<i>10.2.1. Zakládat a obnovovat sídelní zeleň</i>
	10.3. Likvidovat a omezovat invazní druhy	<p><i>10.3.1. Likvidovat invazní druhy</i></p> <p><i>10.3.2. Monitorovat invazní druhy</i></p>
11. KVALITNÍ OVZDUŠÍ V SÍDLECH	11.1. Omezovat znečištění ovzduší v obcích	<i>11.1.1. Motivovat obyvatele k výměně stacionárních zdrojů znečištění</i>
12. MODERNIZOVANÉ ODPADOVÉ HOSPODÁŘSTVÍ	12.1. Zlepšovat zpracování a nakládání s odpady	<p><i>12.1.1. Podporovat kvalitní a účinné zpracování odpadů</i></p> <p><i>12.1.2. Odstraňovat černé skládky</i></p>
13. ÚZEMÍ DOSAHUJÍCÍ ENERGETICKÝCH ÚSPOR	13.1. Usilovat o snížení energetické náročnosti budov a ostatních energeticky náročných veřejných zařízení	<p><i>13.1.1. Snižovat energetické náročnosti budov</i></p> <p><i>13.1.2. Snižovat energetické náročnosti ostatních veřejných zařízení</i></p>
	13.2. Zvyšovat využívání alternativních zdrojů energie	<i>13.2.1. Podporovat využívání alternativních zdrojů energie</i>





14. MOTIVOVANÁ A EKOLOGICKY UVĚDOMĚLÁ SPOLEČNOST	14.1. Rozvíjet environmentální výchovu, vzdělávání a osvětu	14.1.1. Šířit osvětu v oblasti ochrany a péče o životní prostředí
	14.2. Podporovat aktivity zaměřené na péči o životní prostředí	14.2.1. Podporovat ekologické aktivity a dobrovolnictví

