



## ZÁPIS Z JEDNÁNÍ

### Pracovní skupiny „Propagace“

### k tvorbě SCLLD 2021+

<b>Datum konání:</b>	9.3.2021
<b>Čas konání:</b>	13.00 hod
<b>Místo konání:</b>	Online (ZOOM) na odkaze: <a href="https://us02web.zoom.us/j/81689665961?pwd=dGNpUFRqU3VkYmV5MGs3WWhDWmtSZz09">https://us02web.zoom.us/j/81689665961?pwd=dGNpUFRqU3VkYmV5MGs3WWhDWmtSZz09</a>

#### PŘÍTOMNI

Jméno	Viz - PrtSc	organizace	Prac.pozice
Jiřina Bischoffiová	připojena	Vedoucí pro SCLLD	Garant PS
Mgr. Václav Zibner	Připojen jako Dell 1	Předseda Výkonného výboru MAS	Člen PS
Mgr. Jiří Zikmund	Připojen	Kancelář MAS	Člen PS
Ing. David Drobný	Připojen	Člen MAS	Člen PS
Ing. Renata Jírová	Připojena	Kancelář MAS	Koordinátorka tvorby SCLLD 2021+
Petra Šofrová	Připojena	Kancelář MAS	Finanční manažer MAS

#### PROGRAM

- 1) Propagace výstupů tvorby a realizace SCLLD (obecně obou 2014+ i 2021+)
- 2) Webové stránky MAS
- 3) Příprava brožury o realizaci SCLLD 2014+ a výstavních banerů (pro projekt režie)
- 4) Jak je propagace zahrnuta v cílech a opatřeních nové SCLLD
- 5) Různé



## PRŮBĚH JEDNÁNÍ

### **K bodu 1) propagace výstupů tvorby a realizace SCLLD (obecně 2014+ i 2021+)**

- Propagace výstupů – realizace projektů je prováděna na FB (žadatelé nezasílají dostatečně podklady), na stránkách MAS je aplikace k projektům SPL, stejná (resp podobná aplikace) je k dispozici i pro toto období. Aplikaci Jana Vošahlíková postupně naplňuje, jednáme s Ing. Sojkou autorem aplikace o vložení aplikace do našich stránek. Všichni žadatelé by měli mít pokud mají stránky informaci o projektech podpořených MAS na svých stránkách – kontrolovat by to měl Monitorovací výbor MAS.
- Oslovilo nás MMR – odbor propagace k vybraní aktivit, které bychom chtěli propagovat. Vybrali jsme Komunitní centrum Povrly. Domlouváme způsob.
- Bannery - průběžně necháme vyrobit propagační bannery, kterých je již 5 vyrobeno a budou se vystavovat na různých akcích. Na bannerech jsou stručné informace o projektech s fotkami. V tomto je třeba pokračovat – platíme to ze SCLLD 2014+.
- Propagace projektů MAP – mají vlastní stránky, manažerky propagují projekt také na FB, kde má každý MAP svojí stránku, vyšlo několik článků v tisku (ENTER).
- Články do zpravodajů obcí - zde jsou rezervy – nestíháme psát články pro zpravodaje obcí - musíme se polepšit.
- Regiony sobě - propagace regionálních výrobků v území jednotlivých MAS

### **K bodu 2) stránky MAS**

- Stránky máme na webu Galilea - je tam mnoho informací, je třeba zvážit, zda nenecháme udělat jinou šablonu, stránky nám provozu zadarmo v rámci spolupráce. V režii v tuto chvíli moc peněz nemáme – muselo by se realizovat z režii na nové období
- Pro propagaci území z hlediska cestovního ruchu navrhujeme vytvořit portál k CR – kde bude propagace turistických cílů, památek, propojený s nabídkou služeb - mělo by být živé,

### **Diskuze:**

Ing. Drobný - je třeba rozmyslet si, zda potřebujeme dvoje stránky. Převod stránek do nové šablony bývá problematický.

K portálu - existuje možnost oslovit UJEP – katedru informatiky, zda by se nepodíleli studenti – Jiřina Bischoffiová osloví Vladana Hrušku z UJEP – zda by nás nepojil, nebo nepomohl s komunikací, zjistíme jaké jsou možnosti spolupráce.

Dále existuje ceskodigital.cz, kde je možné přihlásit projekt. Pokud bude vybrán zhotoví web dobrovolníci zapojení do projektu – náklady minimální.

Renata Jírová - je potřeba zapojit do tvorby komunitu z obcí – oslovující mail pro starosty, aby doporučili člověka, který se v obci zabývá historií, památkami, zajímavostmi apod.... navázat spolupráci - ideální, aby si stojí „stránku“ webu plnili sami - vyzvat obce, aby uveřejnili do svých Zpravodajů, že hledáme takové patrioty. Na VH informovat o tomto záměru.



### **K bodu 3) Příprava brožury o realizaci SCLLD 2014-2020**

- Je podaný projekt režie III, kde je naplánována závěrečná konference s exkurzí po zrealizovaných projektech a vydání brožury. Realizace je nastavena od 1.1.2023 do 31.5.2023. Příprava je nutná ale již teď – pořídit „krásné“ fotky projektů nějaké foto máme, ale je potřeba je projít a případně nafotit.

### **K bodu 4) Jak je propagace zahrnuta v cílech a opatřeních nové SCLLD 2021+**

S cílenou propagací území MAS (i činnosti MAS a realizovaných projektů) se v cílech a opatřeních nové SCLLD počítá:

- 8. CESTOVNÍ RUCH JAKO JEDEN Z NÁSTROJŮ EKONOMICKÉHO RŮSTU 8.1 Propagovat cestovní ruch 8.1.1. Propagovat území jako turistickou destinaci
- 9. ROSTOUCÍ A VYROVNANÁ LOKÁLNÍ EKONOMIKA A VYSOKÁ ZAMĚSTNANOST 9.1. Podporovat lokální ekonomiku 9.1.1. Podporovat regionální výroby, produkty a služby
- 14. MOTIVOVANÁ A EKOLOGICKY UVĚDOMĚLÁ SPOLEČNOST 14.1. Rozvíjet environmentální výchovu, vzdělávání a osvětu 14.1.1. Šířit osvětu v oblasti ochrany a péče o životní prostředí

**Zapsala: Jiřina Bischoffiová v.r.**

**Zápis ověřila: Renata Jírová v.r.**